

Autopia، استانبول، ترکیه

-Under construction-

اوتوپیا، بزرگترین نمایشگاه اتومبیل اروپا از حیث مساحت، ۳۶۵ روز در سال فعال بوده و پذیرای بازدیدکنندگان می‌باشد. نمایشگاه‌های خودروهای نو و دست دوم متناسب با تمامی توان‌های اقتصادی و سلیقه‌های مختلف در این مرکز وجود دارند. تمامی گالری‌ها قابل دسترسی با خودرو بوده و بازدیدکنندگان می‌توانند با وسایل نقلیه شخصی خود در مرکز تردد داشته باشند که این موضوع مرکز خرید اوتوپیا را منحصر به فرد می‌سازد.

آدرس سایت: <http://www.autopia.com.tr/en>

سازندگان: Gul construction, Kelesoglu Construction؛ سازندگان مطرح با پروژه‌های شناخته شده، ۳۰ سال سابقه کار

www.keles.com.tr - www.gultasinsaat.com.tr

معمار: Dara Kimizitoprak و Gokhan Avcioglu (GAD)

www.gadarchitecture.com & www.darakirmizitoprak.com

مساحت زمین: ۴۶۷۶۱ مترمربع

مساحت زیربنا: ۱۷۰۶۵۱ مترمربع

حجم سرمایه‌گذاری: ۱۵۰ میلیون دلار آمریکا

مجموع تعداد نمایشگاه‌ها: ۴۷۰

نمایشگاه خودروهای به روز و نو: ۷۵

نمایشگاه خودروهای دست دوم: ۱۹۹

سرویس و خدمات: ۷۲

کافه و رستوران: ۵۵

دفاتر اداری: ۶۵

بانک: ۴

پارکینگ: ظرفیت ۲۵۰۰ خودرو

ظرفیت بازدیدکنندگان: سالانه ۶ میلیون نفر

۱۱۷ هزار مترمربع قابل فروش و اجاره

برنده جایزه املاک تجاری اروپایی، سال ۲۰۱۰ (جایزه معماری)

بخش‌های مجموعه:



زمین تست ماشین: در طبقه فوقانی مجموعه، زمین تست ماشین قرار گرفت است. بازدیدکنندگان می‌توانند با خودروی انتخابی خود در این بخش رانندگی کنند. سایت اتوپیا ادعا میکند این اولین زمین تست خودرو با طراحی و استاندارد بالا در جهان است و دارای سیستم مجهز تریبون می‌باشد.

علاوه بر گالری‌های خودرو، فضاهای پارک ماشین و فضاهای باز بسیار مناسبی در این مجموعه طراحی شده است که بازدیدکنندگان احساس آسایش داشته باشند. این مجموعه پذیرای بازدیدکنندگان در قالب خانواده است (مکان مناسبی است برای حضور تمامی افراد خانواده).

خدمات مجاز خودرو، بیمه، شرکت‌های خرید و فروش خودرو و بانک کاربری‌هایی هستند که در این مجموعه برای ارائه خدمات سریع و آسان به مشتریان گردهم جمع شده‌اند. سالن حراج، مکانی است که انواع اتومبیل با شرایط ویژه و خاص خرید و فروش می‌شود. انواع فروشگاه‌های وسایل صوتی خودرو و وسایل جانبی نیز در این مجموعه در تمامی طبقات وجود دارند. علاوه بر فروشگاه‌هایی که متعلق به برندهای متفاوت و متعدد اتومبیل است، فروشگاه‌ها و نمایشگاه‌های مخصوص خودروهای قدیمی و عتیقه و کلکسیونی نیز وجود دارد. همچنین تعدادی نمایشگاه برای دوچرخه، موتورسیکلت، وسایل نقلیه دریایی، خودروهای با انرژی نوین و مدل‌های جدید متعلق به نسل آینده خودروها (launching of new models) در این مجموعه وجود دارند.

Autopia is a magical world with everything moving...

اتوپیا مجموعه‌ای است که سعی دارد بازدیدکنندگان از تمامی گروه‌ها در آن حاضر شوند و اوقات خوشی را سپری کنند. وجود کافه‌ها، رستوران‌ها، فضاهای بازی و سرگرمی کودکان، سالن سینما و تئاتر در این مجموعه، گواهی این موضوع است.

Autopia, the automobile of future.

معماری و طراحی:

طراحی مجموعه اتوپیا برنده جایزه معماری کوهلر در سال ۲۰۱۰ شده است. تمامی بخش‌های این مجموعه با بهترین کیفیت مصالح ساخته می‌شود و موضوع انرژی و استفاده از انرژی‌های نوین و مصالح جدید در آن در نظر گرفته شده است.

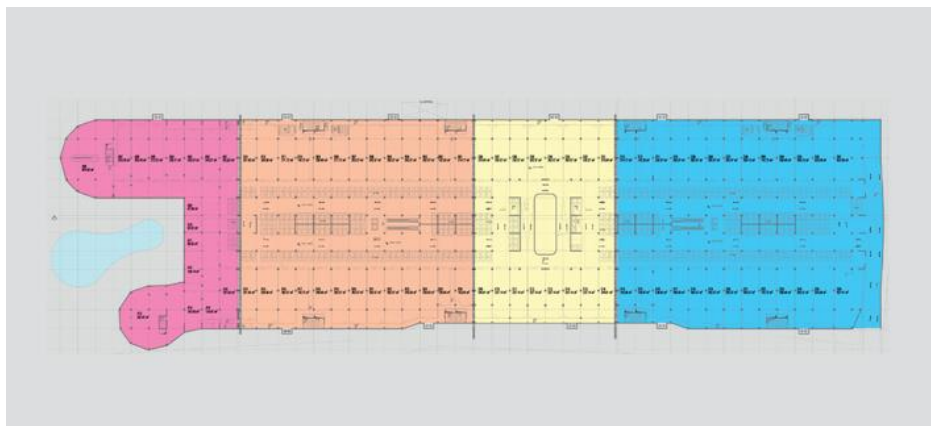




دفتر فروش پروژه

فضای داخلی دفتر فروش، ارتفاع ۶ متر، همچون فروشگاه‌های داخل مجموعه در نظر گرفته شده و از مصالح و کیفیت طراحی مشابهی استفاده شده است تا خریداران بتوانند فضا را شبیه‌سازی کنند.

طبقه ۱-، (طبقه خدمات)



مساحت: ۳۱۵۹۰ مترمربع

بخش‌ها: خدمات خودرو، فروشگاه‌ها، کارواش، شرکت‌ها

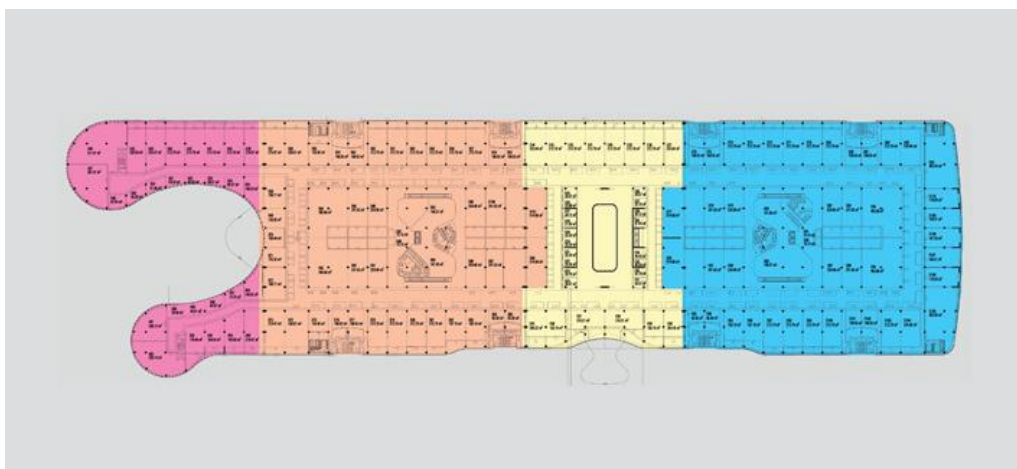
طبقه همکف



مساحت: ۳۴۳۴۰ مترمربع

بخش‌ها: اتاق‌های فروشندگان مستقل و مبادله‌گران، اتاق واردکنندگان، گالری‌های نمایش، دفاتر، کافه‌ها

طبقه اول - طبقه دوم



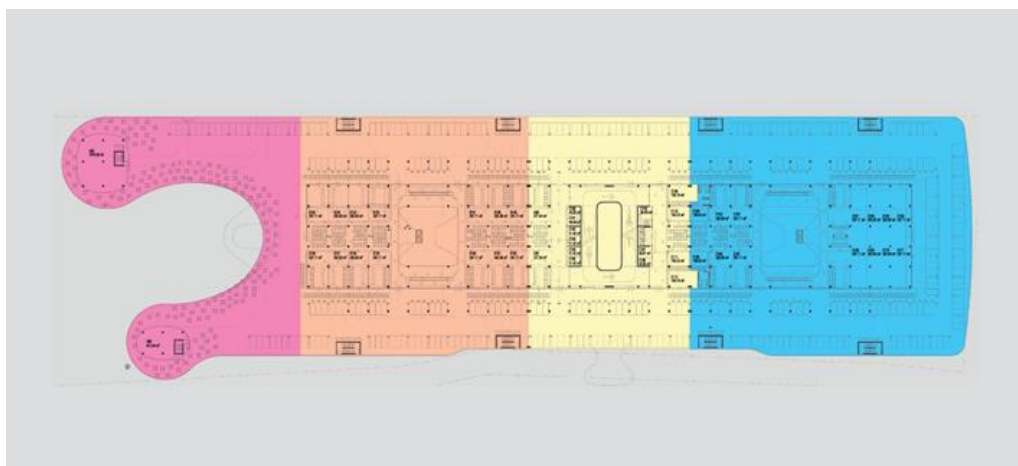
مساحت: ۲۸۴۶۵ مترمربع

بخش‌ها: اتاق‌های فروشندگان مستقل و مبادله‌گران، اتاق واردکنندگان، گالری‌های نمایش، دفاتر، کافه‌ها، بانک‌ها

طبقه فست فود

مساحت: ۱۰۵۴۳ مترمربع

بخش‌ها: کافه‌ها، رستوران‌ها، بوفه‌ها



Address: Kıraç Namık Kemal Mah, Adnan Kahveci Bulvarı No: 1, 34513 - Esenyurt / İSTANBUL

Phone: +90 (212) 853 33 13/ +90 (212) 853 33 35

Fax: +90212 853 49 38

E-mail: info@autopia.com.tr

THE
Autopia
IRANIAN